

A TARTALOMBÓL

Juhos János, a kamara alelnöke
A szakképzés átalakítása, a piaci igényeknek való megfelelés a legfontosabb Juhos János szerint. ►II. OLDAL

Befektethetünk Romániában
A projekt célja, hogy bemutassa a Románia által felajánlott befektetési lehetőségeket. Kérték a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Magyar-román Tagozatának segítségét. ►II. OLDAL

Innovációs központ a megyében?
Nem adottak a feltételei a megfelelő információ megszerzésének, ha innovációról van szó. A kamaránál azért dolgoznak, hogy változás történjen ezen a területen. ►II. OLDAL

Reformkonyhától a gépkezelésig
A ROP-program OKJ-s, szakmai képzéseket, továbbképzéseket, mesterképzéseket támogat 60, illetve 80 százalékban. Az egy jelentkezőre jutó támogatás 250 ezer forint lehet. ►III. OLDAL

Egyre több a munkájuk
Évről évre egyre több a munkája a Fogyasztóvédelmi Békéltető Testületnek megyénkben. ►III. OLDAL

Díjakat adtak át a küldöttgyűlésen
A kamara megyei küldöttgyűlésén díjat vehetett át Dupsi József, Nemes Gyula, a Mezőhegyesi Fémipari Kft. és a Szarvas Coop Zrt. ►IV. OLDAL

CÍM: 5600 Békéscsaba, Penza-ltp. 5.
TEL: (66) 324–976, (66) 451–775
HONLAP: www.bmkik.hu
E-MAIL: bmkik@bmkik.hu

A vállalkozókat képviselik

KAMARA Felvállalják a gazdaság szereplőinek széles körű érdekvédelmét

Több mint 1100 tagjával a Békés Megyei Kereskedelmi és Iparkamara a megyében a legnagyobb, vállalkozókat tömörítő szervezet. Hódsági Tamás elnök szerint ugyanakkor sok vállalkozó még ma sem érti, miért éri meg a kamarai tagság.

Pocsaji Richárd

— Címszavakban hogy tudná összefoglalni munkájukat?
— A kamarák 2000 óta önkéntes alapon működnek, legfontosabb feladatuk a gazdasági szereplők érdekvédelme, képvisellete. Emellett még számos egyéb területen segítünk: például a szakképzésben, források szerzésében, pályázatfigyelésben, pályázatírásban. Nem akarom részletesen ismertetni valamennyi tevékenységi körünket, hiszen erre még lesz majd alkalom a jövőben a Körösvidéki Cégér hasábjain. Sok vállalkozó még ma is azt hiszi, hogy nem tudunk segíteni, pedig ha eljön-nének hozzánk, akkor kelle-mesen csalódnának.

— Úgy tudom, a gazdasági jogszabályok kidolgozásakor is ki kellene kérniük a döntéshozóknak a kamara véleményét...
— Szívfájdalmunk, hogy ma a jogszabálytervezetek vagy csak az utolsó pillanatban vagy el sem jutnak hozzánk. Nem hallathatják a vállalkozók a hangjukat a gazdasági stratégiák kidolgozásakor.
— Sokat hallunk arról, hogy komoly pénzek szerezhetők az uniós pályázatok révén. Ennek tükrében kijelenthet-jük, hogy minden vállalko-



Hódsági Tamás: „A Viharsarok mezőgazdasági terület, csak az itt megtermelhető termékek és melléktermékek feldolgozása, értékesítése lehet a cél.”

zó a maga szerencséjének kovácsa?
— Ha minden forrást lehí-vunk, akkor 2007–2013 között mintegy 8000 milliárd forintot költhetünk el, de ennek csak 13–14 százaléka szól közvetlen gazdaságfejlesztésre fordítani. Ma nem kiszámítható a hazai gazdaság, az adórendszer. Úgy néz ki, mintha kifejezetten úgy találták volna ki a jogszabá-lyokat, hogy a vállalkozók ne igazodjanak el, s utána meg le-het őket bírságotni, ami plusz-bevételt jelent az államkasszá-

ban. Elhiszem, hogy az állam-háztartási hiányt rendbe kell tenni, de ezt nem a vállalkozók okozták. Arról nem is beszélve, hogy a pályázati feltételek szin-te teljesíthetetlenek. Akkor kel-lene évente 10–15 százalékkal növelnie az árbevételt, amikor

csökken a fizetőképes kereslet. Ráadásul 70 százalékos önerőt kell felmutatni. Akiknek nincs elég tőkéjük, azok gyakorlatilag nem tudnak előrelépni.

— Megyénknek mindig az élelmiszer-ágazat volt a hú-

zóereje, az utóbbi években azokban több nagy cég be-zárt. Feltámasztható még ez az ágazat?
— Ezt befolyásolja, hogy az Európai Unió milyen agrárpo-litikát folytat. A kilencvenes években Magyarországon in-tenzív privatizáció történt, azok kerültek helyzetbe, akik-nek volt tőkéjük. Ők zömében piacot vettek, majd bezár-ták a boltot. Az élelmiszer-fel-dolgozásnak ugyanakkor meg-határozónak kell maradnia. A Viharsarok vitathatatlanul mezőgazdasági terület, csak az itt megtermelhető termékek, ille-tve az ezekhez kapcsolódó mel-léktermékek feldolgozása, ér-tékesítése lehet a cél.

Három különálló tagozat a kamarán belül

A Békés Megyei Kereskedelmi és Iparkamarának 1100-nál több önkéntes tagja van. Három tagozat működik: az ipari, a kereskedelmi és a kézműipari. A kamara legfőbb döntéshozó szervében, a küldöttgyűlésben az ipari tagozatból 39, a kereskedelmi-ből 43, a kézműipariból

14-en dolgoznak. Az elnökség 34, az ellenőrző- és etikai bizottság 7–7 tagú. Az elnökség szabja meg az ügyintéző szervezet tevékenységének irányát. Ebben segítségére vannak az elnöki munkabizottságok (szakképzési, idegenforgalmi, gazdaságpolitikai és területfejlesztési).

A Békés Megyei Kereskedelmi és Iparkamara szolgáltatásai

SOKRÉTŰEK A pályázati lehetőségek felkutatásától az üzleti kapcsolatok kiépítéséig mindenben kaphatunk segítséget

ALAPVETŐ FELADATOK: a kamarák feladataikat kötelezően a gazdaság fejlesztésével, támogatásával összefüggésben, az üzleti forgalom biztonságának és a piaci magatartás tisztességének megteremtése, megőrzése, illetve fokozása érdekében, a gazdasági tevékenységet folytatók általános, együttes érdekeinek érvényesítése céljából végzik. Az év során a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara — a megyei kamarák javaslatait összegezve — számos kérdésben nyilvánított véleményyt, megfogalmazva a kamarák és ezáltal a vállalkozók javaslatait, elvárásait. A Békés Megyei Kereskedelmi és Iparkamara szolgáltató típusú kamara.

KONZULTÁCIÓS ÉS SZAKMAI TANÁCSADÁS: ezt heti átlagban 40–50 cég, vállalkozás veszi igénybe. A telefonon történő tanácsadás jellegénél fogva rövid idejű, célratoró, általában egy konkrét kérdés köré épül, hatékonysága a legnagyobb.
SZAKMAI ELŐADÁSOK: általában a vállalkozókat érintő jogi szabályozási környezet változásaihoz igazodnak.
ELEKTRONIKUS HÍRLEVELEK, HÍRCSOKROK: ezekben a fontosabb heti eseményekről, rendezvényekről, jogszabályváltozásokról olvashatunk.
HONLAP: általános és szakmai híreket, információkat, aktuális tudnivalókat tartalmaz.

NEMZETKÖZI HÁLÓZAT: üzleti partnerek felkutatása, információgyűjtés külföldi cégekről, alkalmanként kapcsolatfelvétel fizetési hátralekös cégekkel. A közös cselekvésre képes és hajlandó kamarai hálózat jelentős presztízsnövekedést okoz, olyan kapcsolati tőkét jelent, amelyet a vállalkozók amúgy csak igen nagy idő és pénz ráfordításával tudnának pótolni.
KIÁLLÍTÁSOK, VÁSÁROK: bemutatkozás több hazai és külföldi kiállításon.
PÁLYÁZATOK KÉSZÍTÉSE, MENE-DZSELÉSE: pályázatírás igény szerint vállalkozások részére, saját pályázatok elkészítése, menedzselése.

OKTATÓKÖZPONT: a kamara tetőterében található, összesen 190 négyzetméter alapterületű. Képzéseken 34, konferenciákon 60–70 ember elhelyezésére alkalmas, bérbe vehető.
IPARJOGVÉDELMI INFÓPONT: a Magyar Szabadalmi Hivatallal kötött megállapodás alapján heti nyolc órában működik. Ingyenes tanácsadással, kutatással, valamint szabadalmi ügyinté-zéssel foglalkozik.
EMAGYARORSZÁG PONT: a vállalkozók ingyenesen böngészhetnek az interneten, európai uniós, illetve hazai gazdasági honlapokon. Alkalom nyílik emellett pályázati dokumentációk letöltésére is.

FEDEZETIGAZOLÁS: a TIR Biztosító Egyesülettel kötött megállapodás alapján.
ATA CARNET: a külkereskedelmi származási bizonyítványok és az ideiglenes kiviteli vámkormányok hitelesítése.
SZAKKÉPZÉS: mestervizsgára való felkészítés és mestervizsgáztatás, tanulószerveződések gondozása, gyakorlati képzőhelyek ellenőrzése és akkreditációja, gyakorlati szintvizsgák lebonyolítása.
SZÉCHENYI-HITELKÁRTYA PROGRAM: a kamara a regisztráló szervezet feladatát látja el, a vég-ső bírálatot és a folyósítást a programhoz csatlakozott pénz-intézetek végzik. 2006 áprilisá-

tól az addigi 10 milliós hitelkere-tet 25 millióra emelték.
MAGYAR KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA MAGYAR-ROMÁN TAGOZAT: cél az üzleti kapcsolatok felkutatása, létrehozásuk elősegítése és ösztönzése. Lehetőség nyílik a partnerország ki-állításain és vásárain való meg-jelenésre, konferenciák, szak-mai napok, üzletember-találko-zók megszervezésére az új pia-cok feltárása érdekében.
Fogyasztóvédelmi Békéltető Testület: a cél a fogyasztóvédel-mi jogviták bíróságon kívüli in-tézése. A testület megpróbál a fe-lek között egyezséget elérni, en-nek hiányában javaslatot tesz a probléma megoldására.