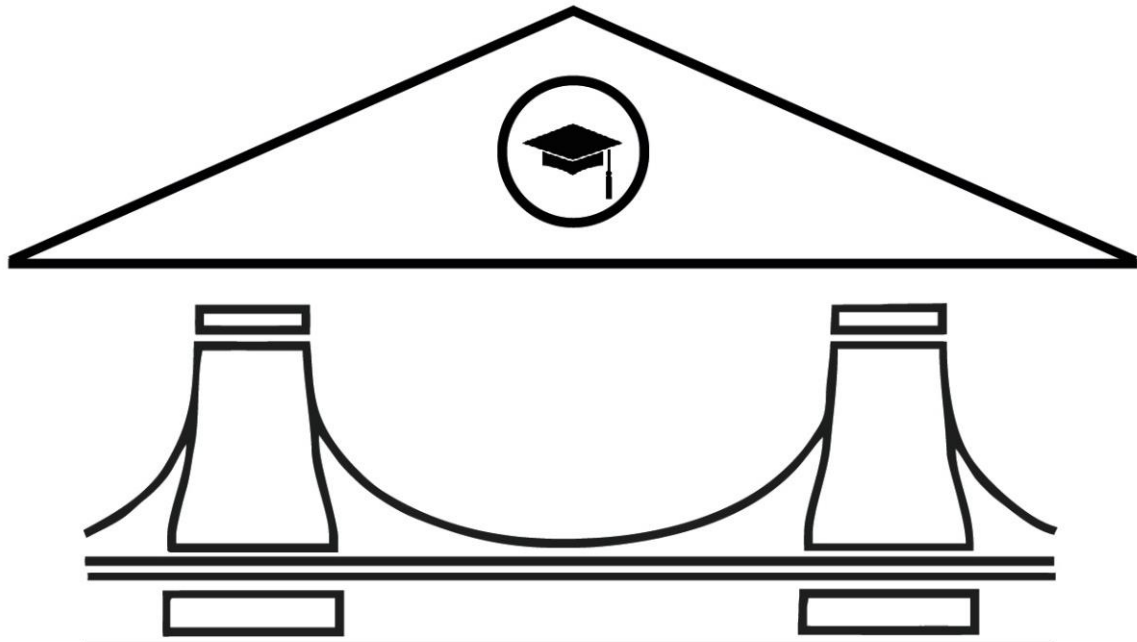


CCIU UNIVERSITY PROGRAMME



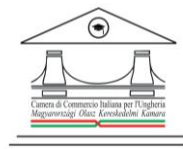
Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria
Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamara



Insieme per crescere - Együtt a Sikerért

Prysmian
Group

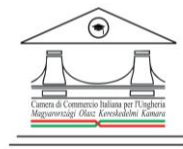




CCIU UNIVERSITY PROGRAMME

INDICE

INIZIATIVA N. 1: JOB FAIRS & LABOUR DAYS	5
Scheda n.1 - JOB FAIRS & LABOUR DAYS	5
INIZIATIVA N. 2: BORSA DI STUDIO PER TESI ON THE JOB	6
Scheda n. 2 - BORSA DI STUDIO PER TESI <i>ON THE JOB</i>	6
INIZIATIVA N. 2 BIS: BORSA DI STUDIO PER TESI MERITEVOLI	7
Scheda n. 2 BIS - BORSA DI STUDIO PER TESI MERITEVOLI	7
INIZIATIVA N. 3: TIROCINIO	8
Scheda n. 3 - TIROCINIO	8
INIZIATIVA N. 4: FORMAZIONE DUALE	9
Scheda n. 4 - FORMAZIONE DUALE	9



CCIU UNIVERSITY PROGRAMME

Budapest, 19/01/2018

Come già noto ai nostri soci, la Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria si fa da sempre portavoce di iniziative di networking.

Nel caso del “CCIU University Programme” si focalizza l'attenzione sullo sviluppo e il miglioramento di relazioni tra giovani meritevoli e Aziende alla ricerca di nuove risorse da formare. Il pay-off camerale **“Insieme per crescere”** rappresenta perfettamente lo spirito di questo progetto.

L'obiettivo su cui si fonda il “CCIU University Programme” coincide con la volontà della Camera di fornire un contributo concreto alla soluzione del problema del difficile reperimento di personale a vari livelli di professionalità da parte delle Aziende (“Job Shortage”). La carenza di personale rappresenta, infatti, uno dei temi più delicati del territorio ungherese poichè limita fortemente le potenzialità di sviluppo economico degli investimenti esteri in Ungheria.

Il “CCIU University Programme” è stato discusso e accettato favorevolmente da tutte le Università con cui sono stati intrapresi contatti, sulla base delle linee guida di diverse iniziative proposte dalla Camera (riportate in seguito), volte a favorire l'interazione tra Aziende e studenti.

La fase iniziale del Progetto è stata sviluppata grazie all'adesione delle seguenti Aziende *founder sponsor*:

- Prysmian Group;
- Tecnica Group;
- Kométa;
- Eme Hungary.

Tramite lo sviluppo delle quattro iniziative cardine del progetto si promuove la collaborazione tra Aziende ed Università ungheresi, volta a creare benefici per entrambi e, in linea più generale, a contribuire alla soluzione del problema dello “Job Shortage”.

Il progetto è suddiviso in quattro iniziative:

1. Job Fairs & Labour Days
2. Borsa di studio/Sponsorship
3. Tirocinio
4. Formazione Duale

I *founder sponsor* possono aderire a tutte le iniziative o solo ad alcune di esse, conformemente alle loro esigenze. A questi, si possono aggiungere ulteriori Aziende al fine di partecipare al progetto in qualità di *partner sponsor*.

È necessario evidenziare che le linee guida definitive rimangono a discrezione delle Università partner e delle Aziende coinvolte.

Con l’obiettivo di svolgere una selezione efficace, ogni Azienda ha la possibilità di esaminare l’offerta formativa degli Atenei partecipanti, tramite un file riepilogativo compilato dalle Università stesse.

Per un approfondimento di contenuti ed obiettivi delle iniziative previste, si consiglia la lettura delle seguenti schede riepilogative.



CCIU UNIVERSITY PROGRAMME

INIZIATIVA N. 1: JOB FAIRS & LABOUR DAYS

Questa prima iniziativa riguarda l'organizzazione di giornate di orientamento che si tengono sotto forma di Job Fairs o Labour Days. Si tratta di un primo incontro tra le Aziende partecipanti al "CCIU University Programme" e gli studenti delle Università partner, volto a garantire un confronto su tematiche Aziendali e occupazionali.

Le Aziende possono allestire stand informativi, organizzare incontri e workshop di presentazione, approfondire la conoscenza degli studenti che maggiormente si identificano con il profilo Aziendale e presentare la propria struttura e possibilità lavorative connesse.

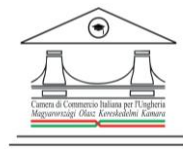
Tali eventi vengono realizzati in periodi intervallati da almeno 15 giorni, con l'obiettivo di garantire ad ogni Azienda partner le tempistiche necessarie per un'adeguata organizzazione dell'iniziativa.

Le Università partner forniscono data e luogo di incontro alle Aziende e si incaricano dell'organizzazione dell'evento, tramite il supporto della CCIU.

Le Aziende devono farsi carico dei costi previsti per tale iniziativa, i quali possono variare in relazione alle disposizioni delle Università interessate.

Tali iniziative sono rivolte a studenti iscritti a corsi di Laurea Triennale, Magistrale ed ex studenti e vengono sviluppate interamente in lingua inglese al fine di garantire la partecipazione di una più ampia gamma di studenti.

Scheda n.1 - JOB FAIRS & LABOUR DAYS	
MODALITÀ	Gli eventi vengono sviluppati interamente in lingua inglese. Si compongono di stand informativi, incontri, workshop
TEMPISTICHE	Eventi intervallati da almeno 15 giorni
COSTI	Fissati dalle Università partner
TARGET	Studenti iscritti a corsi di Laurea Triennale, Magistrale ed ex studenti.



CCIU UNIVERSITY PROGRAMME

INIZIATIVA N. 2: BORSA DI STUDIO PER TESI ON THE JOB

Questa iniziativa rientra nel più ampio riquadro delle borse di studio finanziate dalle aziende partner. Si tratta di una somma concessa a studenti volenterosi di approfondire tematiche di rilievo.

Attraverso un periodo da trascorrere all'interno della propria struttura, le aziende partner offrono agli studenti la possibilità di redigere una tesi di laurea o un progetto. Tale periodo può essere svolto nello stesso arco temporale dell'iniziativa n.3 di tirocinio, al fine di garantire un'assunzione per coloro i quali si dimostrino meritevoli.

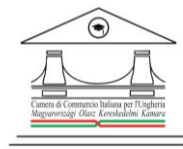
Gli elaborati riguardano una tematica rilevante per l'Azienda, che viene sviluppata su suggerimento dell'Azienda stessa o su iniziativa dello studente.

Le Università partner si occupano di pubblicare un bando interno per la diffusione dell'iniziativa tra gli studenti.

Il numero di borse di studio da erogare è a discrezione dell'azienda. Relativamente all'importo si propone una somma pari a pari a 250 € l'una, pur rimettendo la decisione definitiva all'Azienda coinvolta.

Tali finanziamenti sono rivolti a studenti i cui corsi di Laurea Triennale e Magistrale stanno volgendo al termine. Tuttavia, rimane a discrezione dell'Università la scelta della categoria di studenti partecipanti.

Scheda n. 2 - BORSA DI STUDIO PER TESI ON THE JOB	
MODALITÀ	Le aziende partecipanti erogano un contributo che le Università corrispondono agli studenti sotto forma di borsa di studio. Le aziende garantiscono un periodo di formazione <i>on the job</i> , durante il quale lo studente potrà elaborare la propria tesi o il proprio progetto.
TEMPISTICHE	Fissate dal bando pubblicato dall'Università.
COSTI	Il numero delle borse di studio è a discrezione dell'azienda. Si propone un importo pari a 250 € l'una
TARGET	Studenti i cui corsi di Laurea Triennale e Magistrale stanno volgendo al termine



CCIU UNIVERSITY PROGRAMME

INIZIATIVA N. 2 BIS: BORSA DI STUDIO PER TESI MERITEVOLI

La seconda iniziativa riguarda i finanziamenti agli studi che vengono concessi a studenti meritevoli. In particolare, si tratta di borse di studio o *sponsorship* che le Aziende partner erogano a favore di alunni, che hanno sviluppato una tesi degna di premio di merito.

Tali finanziamenti garantiscono sia l'approfondimento di tematiche di particolare interesse per l'Azienda o per lo studente, sia la possibilità di creare un primo contatto tra questi ultimi, in vista di un futuro rapporto di lavoro.

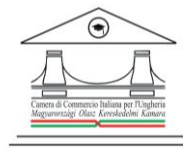
Le Università partner si occupano di pubblicare un bando interno per la diffusione dell'iniziativa tra gli studenti.

Le Aziende partecipanti erogano una somma di sponsorizzazione all'Ateneo, il quale provvede ad erogarlo sotto forma di borsa di studio allo studente selezionato.

Il numero di borse di studio da erogare è a discrezione dell'azienda. Relativamente all'importo si propone una somma pari a pari a 250 € l'una, pur rimettendo la decisione definitiva all'Azienda coinvolta.

Le borse di studio o *sponsorship* sono rivolte a studenti i cui corsi di Laurea Triennale e Magistrale stanno volgendo al termine. Tuttavia, rimane a discrezione dell'Università la scelta della categoria di studenti partecipanti.

Scheda n. 2 BIS - BORSA DI STUDIO PER TESI MERITEVOLI	
MODALITÀ	Le aziende partecipanti erogano un contributo che le Università corrispondono agli studenti sotto forma di borsa di studio. Le Università si impegnano a pubblicare un bando interno per la partecipazione degli studenti a tale iniziativa
TEMPISTICHE	Fissate dal bando pubblicato dall'Università
COSTI	Il numero delle borse di studio è a discrezione dell'azienda. Si propone un importo pari a 250 € l'una
TARGET	Studenti i cui corsi di Laurea Triennale e Magistrale stanno volgendo al termine



CCIU UNIVERSITY PROGRAMME

INIZIATIVA N. 3: TIROCINIO

La terza iniziativa consiste nello svolgimento di un tirocinio, ovvero di un periodo di formazione che gli studenti delle Università partner possono effettuare presso le Aziende aderenti al progetto. Si tratta di un'ottima opportunità per gli studenti di entrare in contatto con il mondo del lavoro e per le Aziende di valutare future risorse da inserire nel proprio organico.

La remunerazione da corrispondere agli alunni tirocinanti viene stabilita dalle Aziende partner, conformemente alle politiche retributive Aziendali.

Possono prendere parte al tirocinio studenti prossimi all'entrata nel mondo del lavoro. Pertanto, ci si riferisce ad alunni iscritti all'ultimo anno di corsi di Laurea Triennale oppure iscritti ad un corso di Laurea Magistrale.

Il processo di selezione è di competenza delle Aziende. In tal modo, esse possono valutare al meglio le competenze degli studenti e indirizzarli all'interno dell'organico, conformemente alle proprie esigenze.

Per garantire un'efficiente collaborazione, la geolocalizzazione dell'Azienda rispetto all'Università e l'inerenza dell'offerta formativa di Ateneo sono di assoluta importanza per la selezione.

Scheda n. 3 - TIROCINIO	
MODALITÀ	Il processo di selezione è di competenza delle aziende
TEMPISTICHE	Conformi al regolamento universitario
COSTI:	La remunerazione è stabilita dalle aziende partner, conformemente alle politiche retributive aziendali
TARGET	Studenti iscritti all'ultimo anno di corsi di Laurea Triennale oppure ad un corso di Laurea Magistrale. Si tratta di alunni che si stanno per affacciare al mondo del lavoro



CCIU UNIVERSITY PROGRAMME

INIZIATIVA N. 4: FORMAZIONE DUALE

La formazione duale è un modello di formazione professionale che si inserisce nel più ampio panorama dell'alternanza fra Università e lavoro, la quale prevede la collaborazione delle istituzioni formative e dei datori di lavoro nel processo formativo sin dall'inizio della carriera universitaria dello studente fino alla conclusione del suo periodo di studi. Attualmente, nell'ambito del "CCIU University Programme", la formazione duale riguarda esclusivamente l'Università BGE, unico Ateneo partner ad aver adottato questo modello educativo.

Le Aziende si fanno carico della remunerazione da corrispondere allo studente che, secondo la legislazione vigente, si identifica con il 60% del salario minimo fissato in Ungheria proporzionalmente alle ore lavorative svolte.

La partecipazione dello studente alla formazione duale è subordinata all'accettazione dello stesso da parte delle Università e delle aziende partner.

Per garantire un'efficiente collaborazione, risultano essere di assoluta importanza la geolocalizzazione dell'Azienda rispetto all'Università e l'inerenza dell'offerta formativa di ateneo con il profilo aziendale.

La formazione duale è rivolta agli studenti iscritti al primo anno di corsi di Laurea Triennale poichè si propone come finalità quella di assistere l'alunno sin dall'inizio del suo percorso universitario.

Scheda n. 4 - FORMAZIONE DUALE	
MODALITÀ	La partecipazione dello studente alla formazione duale è subordinata all'accettazione dello stesso da parte delle Università e delle aziende partner.
TEMPISTICHE	La formazione duale avverrà secondo il seguente calendario: <ul style="list-style-type: none">▪ Periodo di studio (26 settimane) settembre-dicembre e marzo-maggio;▪ Periodo di lavoro (22 settimane) gennaio-febbraio e maggio-agosto.
COSTI	La remunerazione corrisponde al 60% del salario minimo ungherese
TARGET	Studenti iscritti al primo anno di corsi di Laurea Triennale