

Az MKIK külgazdasági stratégiája

Dunai Péter
főtitkár, MKIK

Magyar-Román Tagozat, Békéscsaba, 2018. január 25.



MAGYAR KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA
HUNGARIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY



Külgazdasági stratégia alapelemei

- = EU-országokkal való együttműködés, Eurochambres, Brüsszeli Iroda
- = Kárpát-medence, szomszédos országok üzleti körei, KKV-szektor akciórádiusza
- = Távolabbi, a magyar gazdaság számára fontos országok
- = A stratégia megvalósításának intézményrendszere: tagozatok, üzleti tanácsok, vegyeskamarák
- = Az együttműködés partneri hálózata: KGA-hálózat, Kereskedőház, Eximbank, külföldi külképviseletek, külföldi kamarák

A tagozatok, üzleti tanácsok működtetése

- = Tagozatok a szomszédos országokkal gesztorkamarák kezelésében (horvát, román, szlovák, szlovén)
- = MKIK által működtetett tagozatok (arab, afrikai, kazah, kínai, mongol, német, nyugat-balkáni, orosz, török)
- = Üzleti tanácsok (indonéz, kubai, vietnámi)
- = MKIK ICC Tagozat (banktechnikai, vám-és kereskedelemtámogatási, választottbírósági munkabizottságok)
- = Vegyeskamarák (román, szerb, szlovák, ukrán, bolgár)
- = Együttműködési megállapodás 70 ország kereskedelmi kamaráival

Tagozati felépítés, tevékenység, szolgáltatások

- = Tagozati tagság, kamarai tagoknak ingyenes, regisztrált vállalkozásoknak átalánydíj
- = Tagozati szolgáltatások: tanácsadás, hírlevelek, üzleti fórumok, üzletember-találkozók szervezése, partnerközvetítés
- = Külpiaci párhuzamos jelenlét (nagykövetség-KGA, magyar-román tagozat, kereskedőház, vegyeskamara, üzleti tanács)
- = Kamarai tagozatok, szolgáltatások előnyei:
 - Kis-és mikrovállalkozásokat is célozzák,
 - Külföldi kamarai kapcsolatrendszer használata
 - Komplex kamarai szolgáltatási rendszer hozzáférhetősége



Külgazdasági kapcsolatok indirekt elősegítése

- = Vállalkozások versenyképességének, hatékonyságának javítása
 - digitális technológiák elterjesztése
 - beszállítói válás elősegítése
 - nemzetköziesítés, exportra való képesség kifejlesztése
 - Ipar 4.0 (robotizáció, automatizáció)
 - felnőttképzés, dolgozók továbbképzése
- = Európai Unió forrásokból finanszírozott (GINOP) projektek
 - GINOP 3.1.2. Infokommunikációs szemléletformálás
 - GINOP 1.1.2. Vállalkozói mentorálás: beszállítói programok, nemzetköziesítés, pénzügyi szemléletformálás
 - GINOP 6.1.7. saját dolgozó képzés elősegítése (6.1.5., 6.1.6. segítő projektje)



MAGYAR KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA
HUNGARIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

Köszönöm a figyelmet!